

## Г Р А Ф І К

навчального процесу студентів заочної форми навчання  
економічного факультету на 2021-2022 навчальний рік

Спеціальність: «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг»

2 курс (магістри)

№ п/п	Назва дисциплін	Всього годин	3 семестр 04.10 - 23.10				
			К-ть годин	екзамен	залік	контр. роб.	курс. роб.
1	Стажування з фаху (без відриву)	90	0/12	1	-	-	-
2	Управління вартістю підприємств	120	4/2 6/0	1	-	1	-
3	Маркетинг відносин	150	6/2 6/0	1	-	1	-
4	Ринок фінансових послуг	120	4/2 6/0	-	1	1	-
5	Фінансовий маркетинг- менеджмент	90	4/2 6/0	-	1	1	-
6	Переддипломна практика	180	-	-	1	-	-
				3	3		

- кваліфікаційна робота магістра